



2026 중소기업지원 프로젝트

TV CF 대중화 선언!

300만원 상당 AI CF 무상지원



INDEX

01.

ABOUT IPTV

IPTV 매체 소개

02.

IPTV AD STRENGTH

IPTV 광고 경쟁력

03.

WITH OPENX

오픈엑스 경쟁력

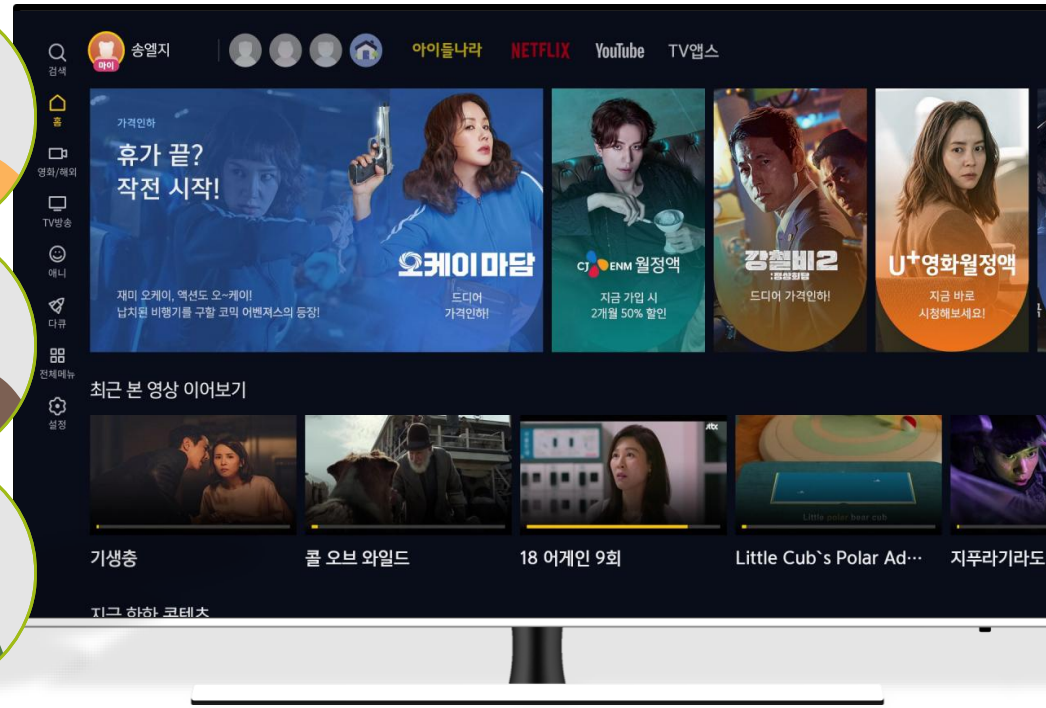


실시간 채널과 방송·영화 VOD 등 다양한 엔터테인먼트를 단 하나의 플랫폼에서!

3,200만 가구의 TV 플랫폼, IPTV

3,174만 가입가구 보유

25년 12월 실시간 기준



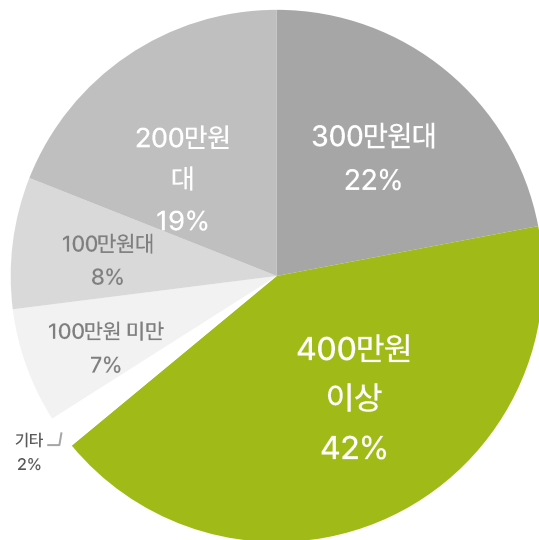
종합 콘텐츠 플랫폼

지상파·케이블 100여개 채널
방송·영화·키즈 등 VOD
게임·공연 엔터테인먼트 등

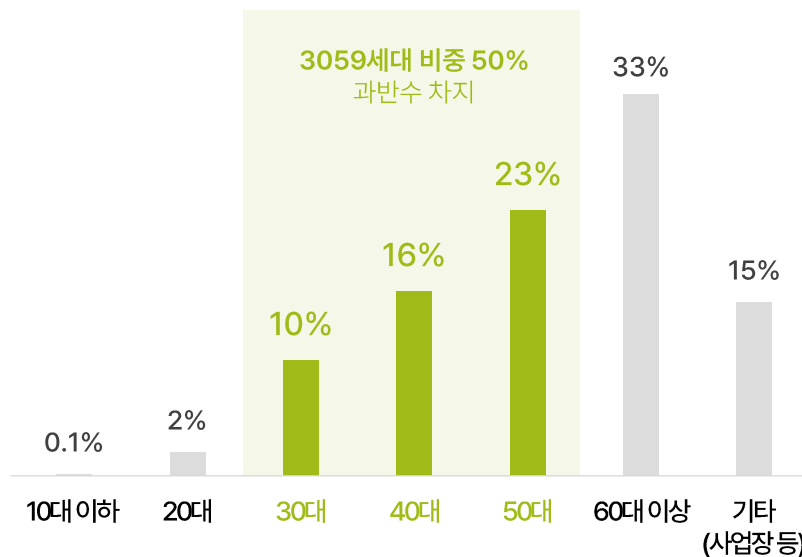
고소득 · 수도권 거주 · 3059세대

구매력 높은 프리미엄 가입가구를 보유하고 있습니다.

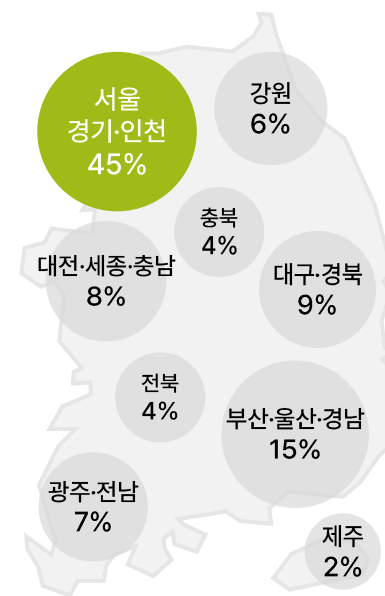
소득 분표별 비중



연령대별 비중



지역별 비중



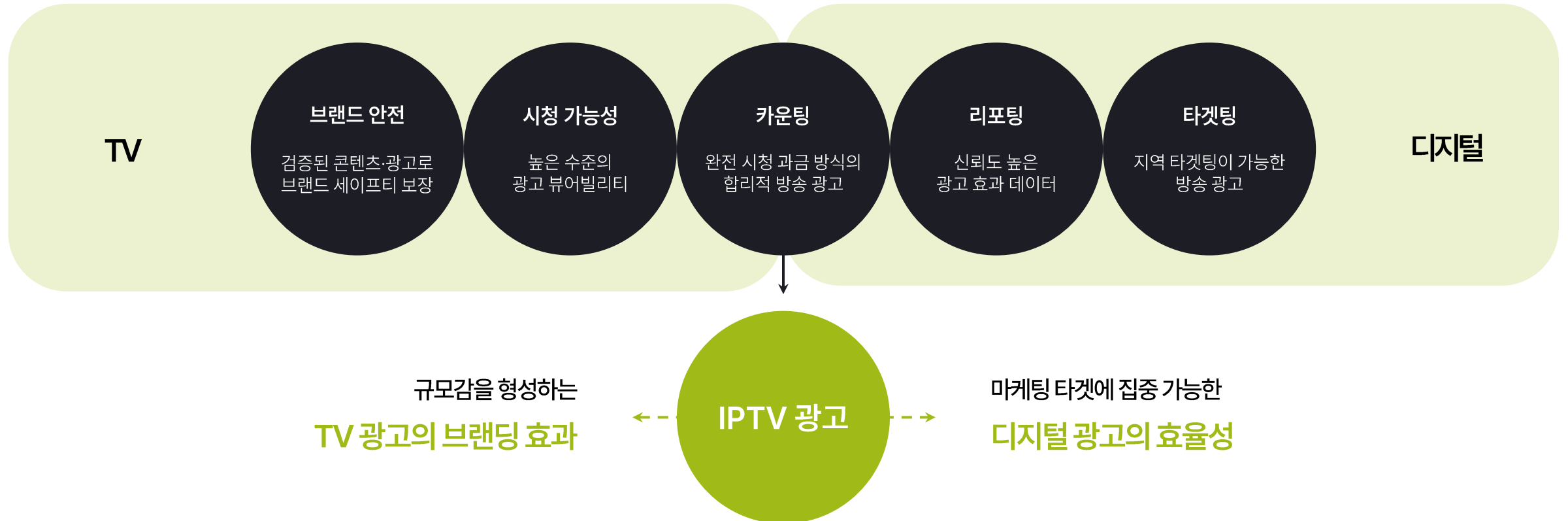
※ 출처: 2020년 방송매체 이용행태조사(방송통신위원회)

※ 가구주 연령별 월평균 소비지출: 40대 > 50대 > 30대 이하 순 (2020년 기준, 통계청)
※ 출처: IPTV사 A사 발표자료 (25년 12월 기준)

※ 지역별 개인 소득 규모: 경기 > 서울 > 부산 순 (2020년 기준, 통계청)
※ 출처: IPTV사 A사 발표자료 (25년 12월 기준)

TV와 디지털의 강점이 결합된 IPTV 광고

TV 광고의 규모감과 디지털 광고의 효율성을 함께 제공합니다.



· IPTV 광고 ·

효과적으로 광고할 수 있는 맞춤형 TV CF

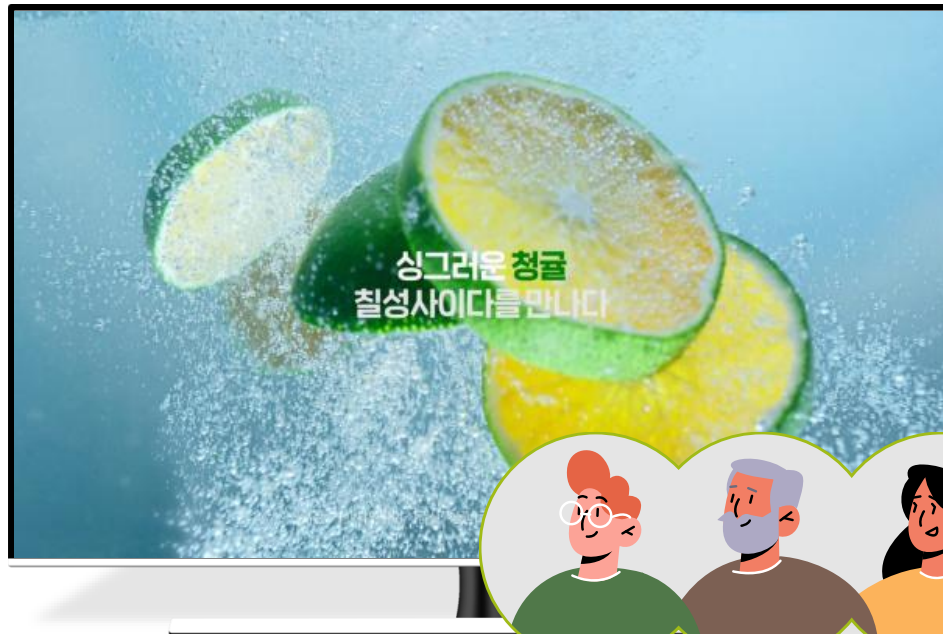
tvN, JTBC, 채널A, MBN, TV조선, YTN, 연합뉴스TV 등 약 90개 채널에 송출



· 카운팅 ·

완전 시청 과금으로 합리적 비용의 방송 광고

100% 완전히 시청된 광고 노출에 한해서만 과금되며
TV 플랫폼의 특성상 동반 시청자가 존재하여 보다 합리적인 비용으로 방송 광고 집행이 가능합니다.



완전 시청 기준의 과금 방식 체계

100% 완전히 시청된 광고노출 한해서만 과금되어 경제적



노출 0
비과금



노출 1
과금

IPTV
동반 시청자
1.9명*

IPTV 시청 시 가구 내 동반 시청자 존재

TV 플랫폼 특성상 가구 내
동반 시청자를 보유하고 있어 효율적

IPTV 3사 전체 송출 가능

오픈엑스에서는 IPTV 광고가 One-Stop으로 가능합니다.

IPTV 3사(KT, B tv, U+tv) 모두 동시에 균등하게 송출 합니다.

KT 상품

GENIE TV

KT
(1,300만명)

B tv 상품

B tv

SK브로드밴드
(660만명)

U+ tv 상품

U⁺tv

LG유플러스
(540만명)

지원혜택

오픈엑스만의 차별화된 경쟁력

01



AI 영상 제작

최근 트렌드인 AI 영상을
무상으로 제작 지원합니다.

02



언론 홍보 보도자료 송출

홍보에 필요한 보도자료를
무상으로 송출 지원합니다.

03



브랜드대상 수상권

브랜드대상 수상권을
무상으로 지원합니다.

AI 기업 TV CF 영상 제작이란?

AI 기술을 활용해 홍보 영상을 만들어내며
현존하는 모든 AI 기술을 활용하여 퀄리티 높은 AI 기술과 독창적인 창의력을 자랑합니다.

제품 컨셉



손소독제



동물용 미스트

모델 컨셉



화장품 스킨케어 크림



헤어제품 트리트먼트

브랜드 광고



동물병원



프랜차이즈 피자

스토리텔링



음료 제품



스토리형 AI 프로젝트

WITH OPENX

오픈엑스 IPTV CF 송출 사례

중소기업·프랜차이즈·뷰티 등 다양한 업종의 브랜드가 오픈엑스와 함께 TV CF로 새롭게 태어났습니다.



WITH OPENX

오픈엑스 IPTV CF 송출 사례

중소기업·프랜차이즈·뷰티 등 다양한 업종의 브랜드가 오픈엑스와 함께 TV CF로 새롭게 태어났습니다.



언론 홍보 보도자료 송출이란?

해당업체의 정보성 내용을 기반으로 홍보 기사를 송출하는 서비스로
브랜딩을 목표로 한 마케팅에 있어서 필수적으로 동반되는, 브랜딩의 가장 효과적인 마케팅입니다.



200개 이상
제휴사
동시 송출

브랜드대상 수상권이란?

브랜드대상은 대한민국을 대표하는 우수한 프랜차이즈 기업에게 제공하는 최고의 영예입니다.

- ※ 장기계약 시 적용
- ※ 자세한 내용은 담당자를 통해 확인



2026 대한민국 고객만족 신뢰도 대상
Korea Customer Satisfaction & Trust Awards



동아일보



국민일보

IPTV 광고는 오픈엑스와 함께

우리는 방송 심의 규정을 준수하여 AI 영상을 만들어 드리므로 방송 심의 걱정 NO. 매월 송출 결과 리포트 제공

THANK YOU.

최고의 경쟁력을 갖춘 대한민국
브랜드의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.